

## ABSTRAK

Nama : Rizki Ibrahim  
Nim : 2014-58-022  
Judul : Strategi Produser dan Tim Kreatif “Program Acara Buah Hatiku Sayang TVRI” dalam Menjaga Eksistensinya Hingga Saat ini  
Jumlah Halaman : 109 halaman, 14 romawi, 1 tabel, 4 bagan, 9 gambar  
Kata Kunci : Strategi, Produser, Tim Kreatif, Buah Hatiku Sayang, TVRI  
Daftar Pustaka : 29 Buku tahun 2000 - 2015, Sumber Lain

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Program Studi Strata-1 Ilmu Komunikasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Strategi Produser dan Team Kreatif Program Acara Buah Hatiku Sayang TVRI dalam Menjaga Eksistensinya Hingga Saat ini. Subyek dalam penelitian ini adalah tim produksi program acara Buah Hatiku Sayang yakni *Producer*, *Executive Producer*, dan Tim Kreatif. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Menggunakan deskripsi sebagai hasil informasi penelitian dari apa yang penulis dapatkan di lapangan. Penulis berharap agar seminar proposal ini bisa menjadi pembelajaran bagi penulis dan untuk referensi adik-adik Fakultas Ilmu Komunikasi kedepannya.

## **KATA PENGANTAR**

Syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan syukur atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktu yang ditentukan. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini mengingat terbatasnya waktu, pengetahuan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu, dengan hati yang tulus dan ikhlas penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca yang nantinya berguna di hari yang akan datang.

Dalam pembuatan skripsi ini, peneliti banyak sekali mendapat bantuan, dukungan dan bimbingan, baik moril maupun materil untuk menyelesaikan laporan ini. Dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih yang tak terhingga kepada berbagai pihak yang telah membantu peneliti, antara lain:

1. Allah SWT yang telah mempermudah dan memberikan petunjuk kepada penulis dalam proses pelaksanaan hingga penyusunan Laporan Skripsi. Engkau telah menghadirkan orang-orang yang penulis sayangi.
2. Kedua Orang Tua penulis, bapak dan mamah tersayang yang selalu mendukung, mendidik, dan memfasilitasi penulis hingga saat ini. Seorang mamah yang menjadi inspirasi bagi anaknya, memperhatikan penulis sampai saat ini. Mamah

tercinta yang menjadi inspirasi dan pedoman bagi penulis, terimakasih telah support penulis sampai saat ini.

3. Keluarga besar penulis, Adik-adik dan sepupu yang selalu mensupport penulis untuk mengerjakan, dan seluruh keluarga besar penulis yang selalu mendukung perkembangan studi S1 penulis.
4. Amar Nugraha, M.Ikom selaku pembimbing Skripsi yang telah membantu dan mengajarkan penulis banyak hal mengenai Skripsi ini. Terimakasih karena Bapak mau meluangkan waktunya untuk penulis dan memberikan nasehat.
5. Drs. Herry Kuswita M.Si selaku Ketua Jurusan Broadcasting yang telah banyak berjasa dan banyak memberikan inspirasi kepada penulis serta mau memberikan pembelaan dan melancarkan segala urusan penulis saat melakukan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fikom dan Staf FIKOM yang telah membantu penulis selama proses Seminar Proposal ini.
7. Teman-teman seperjuangan Broadcasting 2014 KUSUT yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih banyak untuk semuanya teman.
8. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang tulus.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan saran dan masukan yang membangun guna kesempurnaan penulisan skripsi ini, dan berharap semoga penelitian ini berguna bagi pembaca pada umumnya dan penulis khususnya.

Jakarta, Januari 2018

Rizki Ibrahim

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Komunikasi .....	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	7
2.1.2 Definisi Komunikasi Menurut Para Ahli .....	7
2.1.3 Proses Komunikasi .....	10

2.1.4 Fungsi Komunikasi .....	12
2.1.5 Unsur Komunikasi .....	14
2.1.6 Bentuk Komunikasi .....	17
2.2 Komunikasi Massa .....	19
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	19
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa .....	21
2.3 Televisi .....	22
2.3.1 Pengertian Televisi .....	22
2.3.2 Fungsi Televisi .....	23
2.3.3 Karakteristik Televisi .....	24
2.4 Program Televisi .....	25
2.5 Variety Show .....	27
2.6 Strategi .....	29
2.7 Kreatif .....	30
2.8 Tim Produser .....	31
2.8.1 <i>Executive Producer</i> .....	31
2.8.2 <i>Associate Producer</i> .....	32
2.8.3 <i>Line Producer</i> .....	33
2.8.4 <i>Producer</i> .....	33
2.8.5 <i>Creative Producer</i> .....	34
2.9 <i>Team Creative</i> .....	35
2.9.1 <i>Creative</i> .....	35

2.9.2 <i>Creative Department</i> .....	36
2.9.3 <i>Creative Team</i> .....	36
2.10 Eksistensi .....	37
2.11 Kerangka Pemikiran .....	38

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Metode Penelitian .....	40
3.1.1 Desain Studi Kasus Tunggal .....	45
3.1.2 Desain Studi Kasus Multikasus .....	45
3.2 Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	47
3.3 Sumber Data .....	48
3.3.1 Key Informan .....	48
3.3.2 Informan .....	48
3.4 Jenis Data .....	49
3.4.1 Data Primer .....	50
3.4.2 Data Sekunder .....	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.5.1 Observasi .....	52
3.5.1.1 Macam-macam Observasi .....	54
3.5.2 Dokumen .....	55
3.5.3 Wawancara .....	56
3.5.3.1 Pedoman Wawancara .....	57
3.5.3.2 Jenis Wawancara .....	58

3.6 Uji Keabsahan Data .....	59
3.7 Analisa Data .....	61
3.7.1 Kategorisasi Data .....	62
3.7.2 Tahapan Analisa Data .....	64
3.7.3 Prinsip Pokok Teknik Analisa Data .....	65
3.7.4 Macam-macam Analisa Data .....	67

#### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Perusahaan .....	69
4.2 Hasil Penelitian .....	73
4.3 Strategi .....	80
4.4 Proses Produksi .....	98

#### **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	105
5.2 Saran .....	108
5.2.1 Saran Akademis .....	108
5.2.2 Saran Praktis .....	109

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

#### **LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tipe-tipe Dasar Penelitian Studi Kasus .....	44
--	----

gggul

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa U**

gggul

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa U**

gggul

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa U**

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Langkah-langkah dalam Proses Komunikasi .....	11
Bagan 2.2 Tataran Komunikasi .....	18
Bagan 2.3 Format Acara Televisi .....	27
Bagan 2.4 Kerangka Pemikiran .....	39

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Buah Hatiku Sayang .....	70
Gambar 4.2 Praktik Membuat Karya Tradisional .....	71
Gambar 4.3 Foto Produksi Acara .....	79
Gambar 4.4 Kegiatan Audience dan Narasumber .....	87
Gambar 4.5 Host Buah Hatiku Sayang .....	89
Gambar 4.6 Audience Buah Hatiku Sayang .....	90
Gambar 4.7 Share & Rating Buah Hatiku Sayang .....	92
Gambar 4.8 Koordinasi Tim Produksi .....	94
Gambar 4.9 Proses Produksi Acara .....	103